

Hela idén med Träcentrum bygger på samverkan mellan aktörer som kan bidra till utveckling. Vi arbetar med företag, högskolor, branschorganisationer, myndigheter, fristående konsulter med flera. Ett arbetssätt som garanterar en målmedveten och långsiktig utveckling.

Tänk Träcentrum

ETT NYHETSREVY FRÅN STIFTELSEN TRÄCENTRUM NÄSSJÖ & IUC TRÄCENTRUM NÄSSJÖ AB

nummer 3 december 2006

Nu är Designstudion invigd!



Invigningen av Designstudion på Träcentrum drog mycket folk. Lokalerna gästades av ett 100-tal personer som fick ta del av en trevlig tillställning med bandklippning, öppningstal, mingel och tilltugg.

Redan när Träcentrum uppfördes i början av 1990-talet fanns önskemål om en Designstudio. I år blev det en verklighet och de personer som besökte den trevliga invigningen fick ta del av bandklippning, öppningstal, mingel och tilltugg. Designstudion med vidhängande lek-tionssalar och projektverkstad är avsedd för att stimulera produktutveckling och entreprenörskap. I projektverkstaden får studenter fritt tillträde att utveckla sina idéer och får sedan möjlighet att ställa ut i designstudion. För att ytterligare sporra studenter till designtänkande och produktutveckling startar Öhrskogsstiftelsen Träcentrum och Yrkehögskolan även i år en ny designtävling. Förra gången vann Johan Isaksson från Jönköping tävlingen, med en sittmöbel som också utgjorde förvaringsplats för CD-skivor. Idag har Johan Isaksson startat ett eget företag och vidareutvecklar sitt möbelkoncept.

Läs mera på www.tracentrum.se

Internationell trädgårdsmässa i Köln

Världens största trädgårdsmässa, Spoga-Hafa 2006, arrangerades i år i Köln. Från Träcentrum var Gunnar Wijk och Susanne Johansson på plats för att hämta inspiration till nya användningsområden för svenska lövträslag. Intresset för trädgårdsprodukter är stort i Europa, mässan hade 50.000 unika besökare och var fullbokad av utställare. Från Sverige fanns åtta utställare på plats. På mässan visades paviljonger, grillar, möbler, krukor, paneler, golv, lister och flera produkter som skulle passa utmärkt att producera med inhemska lövträslag som materialval.

Susanne Johansson menar att flera svenska produkter skulle kunna utmärka sig på mässan:

- Till exempel finns det flera duktiga svenska tillverkare av så kallade "friggebodar", som också skulle passa bra som exportvara.

På Spoga-Hafa visades mycket produkter i teak och andra tropiska träslag. Med lövträ finns chansen att erbjuda något nytt, det gäller bara att ta tillvara på den möjligheten. Spoga-Hafa mässan är en inspirationskälla för alla som produktutvecklar tycker Gunnar Wijk.

- Mässan är inte så känd i Sverige, men jag är övertygad om att producenter skulle ha stor nytta av att åka hit och se nya användningsområden för svenska träslag säger Gunnar.

**Refererar till "Nytt material - ny marknad"*



Spoga-Hafa mässan arrangeras varje år, och är värd ett besök av svenska producenter.

**Ungdomar ser
möjligheter med trä**

s. 2

**House of Sweden är nu
invigt i Washington**

s. 3

**Samverkan skapar
möjlighet för tillväxt**

s. 4



Ledaren

Per-Ola Simonsson, VD Träcentrum

Det rör på sig i träsektorn!

I flera år har vi på Träcentrum försökt påvisa de stora möjligheterna som finns inom träsektorn här i Sverige. Vi är alla uppväxta med skogen runt oss och den är det naturligaste som finns i vårt vackra land, men branschen har haft svårt att få in nytt blod i företagen på grund av brist på nyutbildad arbetskraft. Nu kan vi glädja oss åt att fler och fler söker sig till trärelaterade utbildningar. Det går att koppla ökat intresse för träutbildning till regioner där branschen aktivt och regelbundet informerat om jobb-möjligheterna. Träsektor är en framtidsbransch, se bara på Brinellskolans Industriprogram med inriktning trä där samtliga utexaminerade studenter i år fick jobb. Meddela mig gärna om ni vet någon annan utbildning som kan skyta med att 100 % av studenterna får jobb direkt efter examen!

För att vi ska stärka träsektorns position som framtidsbransch gäller det även att enskilda småföretagare som vågar satsa, uppmuntras till detta och ges rätt verktyg. Vi på Träcentrum är insatta i vilka verktyg och stöd som finns, så att du kan fokusera dina arbetsdagar på din huvudsyssla med att driva ditt träföretag framåt. Läs vår artikel om Nelo AB som med stödpengar från Nutek kunde genomföra en satsning på produktutveckling i en större omfattning än vad de på egen hand kunnat gjort. Nelo har på grund av projektet nu fått utöka personalstyrkan.

Min egen agenda denna höst har varit minst sagt hektisk, och visst är det drag i branschen. Ta nu julen och vila upp dig. Passa också på att ta de stunder som blir över till egna reflektioner. Vi på Träcentrum önskar en god jul och ser fram emot ett nytt spännande och händelserikt år!

Bild: Evelina Mörnell, Smålandsföreningen



Bygglek är ett koncept för barn från ca 8 år, som innebär att barnen får leka fritt med en byggsats.

Fler ungdomar ser möjligheter med trä

Träcentrum arbetar långsiktigt med attitydfrämjande åtgärder för att locka ungdomar till branschen. Ansvarig för arbetet är projektledare Ulrika Wikander. Arbetet sker i samarbete med skolor, utbildningsorganisationer, Skogs- och Träfacket samt näringslivet. – Aktiviteter genomförs med olika skolor runt om i regionen, de yngsta vi har informerat är förskolebarn, berättar Ulrika.

Ett intressant koncept som fungerar för barn från cirka 8 års ålder är "Bygglek". Detta innebär att barnen får leka fritt med sin fantasi och bygga små hus, möbler och annat med hjälp av en träbyggsats (se bild ovan). "Bygglek" är en pedagogiskt uppbyggd lek som ofta upplevs mycket positivt av barnen.

För högstadieläver anordnar Träcentrum informationsträffar och studiebesök på företag. Ett nära samarbete finns med Brinellgymnasi-

ets "Industriprogrammet Trä". Denna utbildning hade för tre år sedan endast 5 sökande. I år är utbildningen fullt tillsatt med 17 studenter. Träcentrums fleråriga arbete med informations-träffar om möjligheter i branschen börjar nu ge utdelning.

Thomas Strand, utbildningsansvarig på Träcentrum, arbetar tillsammans med Ulrika Wikander med skolinriktade aktiviteter.

– Det är rätt fantastiskt, av årets 15 utexaminerade studenter fick alla fast arbete direkt efter studierna. Vi jobbar nu med att sprida vårt abetsätt till fler kommuner, säger Thomas.

De som väljer att studera på Industriprogrammet Trä i Nässjö får garanterade avlönade sommarjobb under sin utbildningstid, förarbevis för truck samt goda möjligheter till stipendier.

Läs mer: www.tracentrum.se

*Refererar till attitydpåverkande aktiviteter.

67 deltagare på yrkeslärarträff på Träcentrum

På Träcentrum genomfördes i oktober en tvådagarsträff för Sveriges yrkeslärare på gymnasienivå. 67 lärare från hela Sverige deltog vid träffen, som arrangerades i samverkan mellan Träcentrum och Trä- och Möbelindustriförbundet. Syftet med träffen var att stärka samarbetet mellan skolorna.

På träffen diskuterades utbildnings- och rekryteringsbehov inom träbranschen, säkerhet i utbildningssalar, motivation av de som pluggar, integrering av kärnämnen och karaktärsämnen,

och företagsnyttiga projekt. Fredrik Jeppsen från Rektorsakademien höll också ett föredrag och pratade bland annat om vikten av att kommunicera med ungdomar på rätt sätt.

Ulrika Wikander, projektledare på Träcentrum, menar på att chanserna för en ny träff nästa år är stora:

- De yrkeslärare som deltog på träffen vill gärna att arrangemanget upprepas nästa år, med ett nytt spännande innehåll.

Läs mer: www.tracentrum.se

*Refererar till attitydpåverkande aktiviteter.

Tänk Träcentrum

ges ut av



Ansvarig utgivare: Per-Ola Simonsson

Ett flertal av aktiviteterna nämnda i detta nyhetsbrev delfinansieras genom EU:s strukturfonder.*



Europeiska unionens strukturfonder

Ökad nationell satsning på IUC-verksamhet!

Vi hjälper dig att komma igång!

Företag med fler än 10 anställda ska enligt dagens regler arbeta systematiskt med att skapa en god arbetsmiljö. I ett mindre företag kan det vara svårt att hinna med, och för att komma igång erbjuder Träcentrum en extern resursperson som stöd och hjälp. Thomas Strand arbetar på Träcentrum med arbetsmiljöprojekt och han säger:

- Vi hjälper företag att lägga upp rutiner och sedan kontrollera så att de också fungerar i praktiken. Inom vårt koncept "Effektiv arbetsmiljö" arbetar vi enligt de 5 essen; sortera, systematisera, städa, standardisera och skapa vanor.

På Träcentrum har man sett kopplingen mellan arbetsmiljöfrågor och Lean Production. Det innebär att samtidigt som man hjälper ett företag att skapa rutiner ser man också till att disponera om företagets befintliga resurser och stimulera viljan till positiva förändringar.

- Flera av företagen som genomgått "Effektiv arbetsmiljö" kan se resultat i minskad sjukfrånvaro och lägre personalomsättning, men också hur man kan göra layoutförbättringar i verkstadslokalen med en effektivare produktion som resultat, säger Thomas.

En stimmig arbetsmiljö leder till stress och arbetsrelaterade skador. Avsaknaden av rutiner för förebyggande underhåll av maskiner i kombination med en stressad operatör ökar risken för felaktigt användande av maskiner. En effektiv arbetsmiljö innebär ökad trivsel, bättre arbetsmiljö och lönsammare produktion. Referenser går att få av Träcentrum och arbetet med "Effektiv arbetsmiljö" har varit så framgångsrikt att ryktet spridit sig till flera andra företagare som nu vänder sig till Träcentrum och är nyfikna på konceptet, berättar Thomas.

Läs mer: www.tracentrum.se

*Refererar till Effektiv arbetsmiljö

House of Sweden invigs i Washington

Den svenska ambassaden i Washington är inhyst i nybyggda House of Sweden som även rymmer utställnings- och konferenslokaler samt bostäder. House of Sweden invigdes av kungaparet då de deltog i en invigningscermoni, med amerikanska och svenska gäster, som avslutades med galamiddag. Satsningen i Washington ska befästa Sverige som en design- och tekniknation, och har redan skapat stor publicitet i internationell press. Delar av uppdraget att inreda House of Sweden har koordinerats av Träcentrum. Arbetsmetoden som tillämpats heter Business Link, ett tillvägagångssätt som går ut på att flera små företag som kompletterar varandra kan bilda stora gemensamma resurser.

Mats Chressman på Senab och Träcentrums uppdragsgivare i House of Sweden projektet:

- Det här projektet innehöll flera detaljer som inte hade gått att lösa utan att flera produktionsenheter samordnat sig. Träcentrum har haft en viktig roll för oss. De har med sin kunskap och sitt kontaktnät kunnat välja ut rätt "spelare", och sedan också sett till att säkerställa att koordinering sker mellan aktörerna. Det här är ett arbetssätt som vi kommer se mer av framöver säger Mats.



House of Sweden är uppburet av vita pelare och upplyst av nordiskt ljus. Materialen består av ljus trä, glas och sten.

Läs mer: www.tracentrum.se

*Refererar till Business Link

Nu får all IUC-verksamhet i Sverige en förstärkt roll. På uppdrag av Näringsdepartementet har man på nationell nivå arbetat fram en gemensam metodik för genomförandet av utvecklingsprojekt. Genom att ha ett gemensamt arbetssätt kan IUC-bolag i större omfattning samverka vilket påverkar det lokala arbetet genom

att ännu större kompetensinsatser kan göras hos företagen. Modellerna ska tillämpas främst i avknopnings-, forsknings- och nätverksprojekt. Under 2007 ska ett antal testprojekt sättas till verket och efter en utvärdering kommer modellerna att spridas nationellt. Nils Svensson från Träcentrum har varit med att skapa modellerna

På Gång

Mässdatum

Boka in nästa års mässtillfällen redan nu.

Nedan följer datumen::

- IMM Köln, i Köln, 15/1 - 21/1
- Stockholm Furniture Fair, Älvsjö, 7/2 - 11/3
- ZOW, Bad Salzuffln, 26/2 - 1/3
- Designers Saturday, Lammhult, 16/3 - 18/3
- Material & Funktion, Elmia, 22/3 - 23/3
- Salone Internazionale del Mobile, Milano, 18/4 - 23/4
- Interzum, Köln, 9/5 - 12/5
- Ligna, Hannover, 14/5 - 18/5

Kontaktperson: Gunnar Wijk,
gunnar@tracentrum.se

Möbeltåget

Vi vill upprepa årets succé och kommer även i år att köra möbeltåget till möbelmässan i Älvsjö. Tåget går den 9 februari från Nässjö, via Tranås och Linköping, till perrongen i Älvsjö.

Kontaktperson: Lennart Ahlstedt,
lennart@tracentrum.se

Resa till Hannover

I maj är det dags för Ligna Plus-mässan i Hannover. Träcentrum anordnar en bussresa till mässan med avresa från Nässjö. Mässbesöket pågår från den 15 maj till den 19 maj. Resa och boende är förhandsbokat och det enda du behöver ordna själv är lunch.

Kontaktperson: Bodil Svensson,
bodil@tracentrum.se

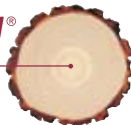
Juletider på Träcentrum

Träcentrum stänger växeln över jul och öppnar igen den 2 januari. Vissa av oss är på plats under mellandagarna så prova gärna att ringa våra direktnummer (du hittar dem på www.tracentrum.se).

Vi önskar er alla en riktigt skön jul- och nyårsledighet!

och han berättar:

- Vi har bland annat sett till att förbättra behovsanalysen som görs av IUC-bolaget innan en insats görs på ett företag. I till exempel forskningsprojekt ger den förbättrade behovsanalysen bättre input och styrning, därmed ökas affärsnyttan i forskningsresultaten.



Nelo expanderar som resultat av Nutek projekt!

Nutek arbetar på uppdrag av regeringen med att genomföra en satsning som ökar små företags möjligheter att utveckla sina produkter. För att genomföra satsningen har Nutek valt att arbeta i partnerskap. Träcentrum driver ett av dessa partnerskap, och har till uppgift att informera om programmet, vägleda företagen i produktutvecklingen och bistå i företagens ansökan om finansiellt stöd.

Företaget Nelo AB i Skåne, som fått pengar från Nutek via partnerskapet till produktutveckling, har all anledning att vara nöjda. År 2005 påbörjades utveckling av sju nya produkter och bara ett år senare är fem av dessa i produktion, och försäljning är redan igång. Nelos VD, Tommy Nyberg berättar:

- Styrelsen tog ett beslut att vi skulle förnya vårt sortiment, men utvecklingsplanen sattes till tre år på grund av ekonomiska skäl. Det här tog jag upp med George Gärdh som är VD på Träriket, som berättade om Nuteks produktutvecklingsstöd. Vi ansökte om stöd och när det bevilja-

des kunde vi korta utvecklingsplanen till 1 år.

Nelo tillverkar möbler som säljs i 35 länder och 250 butiker. Projektet har organiserats genom en intern projektgrupp med utvalda designers från Sverige, Danmark och Japan som arbetat med att förnya och utveckla Nelos sortiment. Det har även förekommit representanter från nischföretag inom formpressat trä, sömnad, skum samt stål. Tommy fortsätter:

- Satsningen har varit lyckosam och samtliga



Bild: Lovéns Reklamfoto

produkter som hitills nått marknaden har fått ett positivt mottagande. Vi kan genom vår ökade orderstock konstatera att vi lyckats ge möblerna rätt stuk och att de fungerar internationellt. Utan stödet från Träcentrum hade processen tagit betydligt längre tid och därmed också blivit dyrare att genomföra. Istället tog det bara ett år och har redan resulterat i att vi behövt förstärka personalstyrkan som ett direkt resultat av projektet.

Läs mer: www.nelo.se

Hallå där Tommy!



Tommy Nyberg, VD på Nelo AB i Knislinge, berättar om arbetet och resultatet av samarbetet.

Nelo har anställt personal!

- Ja, det är fantastiskt roligt. Nutek-projektet vi deltagit i har fyllt våra orderböcker på rekordtid. Det har resulterat i att vi nu behöver utöka med både försäljnings- och produktionspersonal.

Hade ni kommit hit utan denna hjälp?

- Vi hade tagit beslut om att genomföra en produktutvecklingsprocess. Utan stödet hade det tagit längre tid och därmed blivit betydligt dyrare att genomföra projektet på egen hand.

Har ni nått fram till de mål som sattes upp i utvecklingsplanen?

- Vi förväntar oss att nästa år klara det uppsatta målet med 20 % ökning av försäljningen på grund av ett gott mottagande av våra nya produkter och det i allmänhet förnyade sortimentet.

Vilka lärdomar vill du dela med dig av till kollegor i träbranschen?

- Att ta hjälp av intresseorganisationer som till exempel Träcentrum och Träriket, som dagligen arbetar med utvecklingsfrågor. De vet vilka stöd och verktyg som vi småföretagare har att tillgå och genom att låta dem hjälpa till kan vi företagare koncentrera oss på att tillverka möbler, utveckla bolaget och öka försäljningen.

Var är Nelo om 5 år?

- Vi har konstaterat att vi behöver komma med ett par nyheter per år. Nelo ska bli bättre på att förnya sortimentet. Vi kommer också att vara starka på webben. Internet har gjort världen mindre, till exempel har vi fått förfrågningar från kunder i Indien och Singapore som funnit våra produkter på webben.