



# Industrilunch – inspiration till förnyelse

## Lean (effektivitet och förändringskraft)

Välkommen till en inspirerande lunch arrangerad av IUC Kalmar län i samverkan med Produktionslyftet den 6 december 2017!

Vi diskuterar hur vi kan samverka för konkurrenskraft och förnyelseförmåga och hur vi kan kombinera det med goda arbetsförhållanden. Vi berättar om de möjligheter som finns nu och framöver i form av nätverksbaserade program genom Produktionslyftet. Vårt budskap är att det är ni i ert företag som är experterna, ni måste ta kommandot. Om ni vet vart ni vill – och varför – så kan ni vara proaktiva och skapa en samsyn kring en egen tydlig utvecklingslinje.

Stefan Karlsson



Dan Carlsson



Benny Ahlsén



**Tid:** Onsdag den 6 december · 11:30-13:30

13:30-14:15 – besök Ankarsrum Motors och inspireras av goda exempel

**Plats:** Ankarsrum Motors · Bruksvägen 1 · Ankarsrum

### Programpunkter:

- Välkommen  
*Stefan Karlsson · IUC Kalmar län*
- Lean (effektivitet och förändringskraft)  
*Dan Carlsson · Produktionslyftet/Swerea IVF*
- Ankarsrum Motors berättar om sin förändringsresa  
*Benny Ahlsén · Lean-koordinator*
- Information om utvecklingsmöjligheter  
*Stefan Karlsson · IUC Kalmar län*  
*Dan Carlsson · Produktionslyftet/Swerea IVF*

### Kontaktpersoner:

Stefan Karlsson · 0730-89 01 04 · stefan.karlsson@iuc-kalmar.se

Dan Carlsson · 070-780 61 82 · dan.carlsson@swerea.se

### Anmälan:

Seminarier delfinansieras av Tillväxtverket och är kostnadsfritt.

Anmäl dig på [www.produktionslyftet.se/ankarsrum](http://www.produktionslyftet.se/ankarsrum) senast den 28 november 2017!

**Varmt välkommen!**

**produktionslyftet**



Produktionslyftet är initierat av IF Metall och Teknikföretagen. Finansiärer är Tillväxtverket och medverkande företag.





# Gå vidare med Produktionslyftets Startprogram

Tema Lean (effektivitet och förändringskraft) · Kalmar län den 23 januari 2018

Att löpande förnya kräver att du och dina kollegor förmår samla styrkorna kring det som är viktigt, att ni investerar tid och kraft och att ni uthålligt kan driva en linje.

Upplägget består av fem halvdags nätverksträffar enligt beskrivningen nedan. Förutom de fem träffarna kommer respektive företag få coaching vid två tillfällen av en erfaren coach, när ni bäst behöver den för att nå slutmålet.

## Träff 1 18-01-23 – introduktion till temat

En omvärldsanalys presenteras med tonvikt på de områden medverkande företag ser som viktiga.

## Träff 2 18-02-06 – inspirations- och studiebesök

Vi kommer att besöka ett annat företag som tidigare gjort en liknande resa.

## Träff 3 18-02-27 – utmaningar och ambitioner

Här identifiera ni vad som är viktigast för att kunna vara ett välmående företag i framtiden.

## Träff 4 18-03-20 – nuläge med kartläggning

En flödesorienterad kartläggning tar fram en ögonblicksbild av hur det ser ut just nu.

## Träff 5 18-04-10 – presentation av strategier

Ni presenterar en motiverad målsättning för ert företag och de första stegen på er fortsatta resa.

**Kostnad:** 12 000 kronor per företag.

**Målgrupp:** Små och medelstora industriföretag (typiskt 10-50 anställda, upp till 250 anställda).

**Deltagare:** 2-4 personer per företag, 4-8 företag (bör representera högsta ledning, fackkunskap och ett arbetstagarperspektiv).

**Omfattning:** Fem halvdagar i nätverksträffar samt coaching två tillfällen per företag (varav det ena kan vara distanscoaching). Arbets sättet baseras på Produktionslyftets metodik, som framgångsrikt använts på över 230 företag.

**När:** Start den 23 januari 2018, avslut den 10 april 2018.

**Plats:** Meddelas senare.

**Anmälan:** Gör intresseanmälan på hemsidan – den är inte bindande. På hemsidan finns också mer information. Har du ytterligare frågor kontakta gärna:

**Generell information:** Stefan Karlsson · 0730-89 01 04 · stefan.karlsson@iuc-kalmar.se

**Information om innehållet:** Dan Carlsson · Produktionslyftet · 070-780 61 82 · dan.carlsson@swerea.se

Läs mer om startprogrammen på [www.produnktionslyftet.se/erbjudanden](http://www.produnktionslyftet.se/erbjudanden)

1  
Varför är detta viktigt?

Reflektera kring egna ambitioner och inriktning

2  
Hur gör andra?

Analysera intressenternas förväntningar

3  
Vart strävar vi?

Bedöm behov och fokus i eget företag

4  
Var står vi?

Samla fakta om nuläge, gör vägval

5  
Hur går vi vidare?

produktionslyftet



Produktionslyftet är initierat av IF Metall och Teknikföretagen. Finansiärer är Tillväxtverket och medverkande företag.

