

VÅGA VÄXA VINNA

Ett projekt för ökad konkurrenskraft, tillväxt och sysselsättning i små- och medelstora företag inom programområdet Småland- och Öarna 2008-2010.

Bokslut över tre viktiga år

Med nytänkande och ett unikt samarbete över företags- och länsgränser har ALMI-bolagen i Jönköping, Kronoberg och på Gotland tillsammans med Swerea SWecast, Träcentrum och Science Park Jönköping under tre år arbetat med att främja entreprenörskap och innovationer i regionen.

Projektet Våga, Växa, Vinna har omfattat tre områden:

1. Nyföretagande och entreprenörskap
2. Innovation och produktutveckling
3. Lönsamhet och internationalisering

Nyföretagande och entreprenörskap

Projektet har haft ett tydligt fokus på kvinnors företagande. Bland annat har det erbjudits särskilda seminarier i att köpa och starta företag för dessa målgrupper och vi har också haft särskilda aktiviteter för personer i offentlig sektor som vill starta och driva företag.

En av höstens välbesökta aktiviteter var ALMI Jönköpings tjejkväll med föredrag av moderådets VD Lotta Ahlvar samt av såväl nystartade kvinnliga företagare som innovatörer. I samband med kvällen fick de 140 deltagarna också se utställningen "Kvinnors Uppfinningar" med ett 80-tal produkter skapade av kvinnor.

På bilderna ovan syns deltagare vid tjejkvällen samt två av föreläsarna, Anne Robertsson VD för Huskvarna Stadshotell samt Svenska Moderådets VD Lotta Ahlvar.



PROJEKTETS RESULTAT

Resultat efter 92% av projekttiden

totalt startades det **313** nya företag

varav **136** startades av kvinnor

279 personer har fått nya jobb

vi har gjort **380** företagsanalyser

hela **367** idéer blev kommersialiserade

4585 deltog i produktutvecklingsprojekt



Bilderna visar åhörare vid seminariet "Användbarhet, ergonomi och design" samt Renata Chlumska som föreläsare på 4K-dagen 2010.

Innovation och produktutveckling

En del i projektet har handlat om att stimulera företag och privatpersoner att arbeta med innovationer och produktutveckling.

Ett exempel på detta är seminarieserien "Från idé till affär" som i olika former genomförts vid flera tillfällen under projektet. Seminarierna som arrangeras som studiebesök hos olika företag kombinerat med ett föredrag av en kvalificerad fackman och har haft olika teman för varje träff. På så sätt ökar deltagarnas kunskap om teknik och affärsutveckling samtidigt som de får ett starkt nätverk i regionen.

Ett annat exempel är K4-dagen i Växjö där företag bjöds in för att inhämta Kunskap, Kapital, Kreativitet och Korv. Temat för dagen var idéförverkligande och genom blandade föreläsningar fick deltagarna tips på hur de kan förverkliga sina idéer. Under eftermiddagen kunde man se finalisterna i Idétävlingen 2010 gå på Entreprenörskaps Catwalken och i Innovationsbaren fanns organisationer som gav deltagarna tips om hur man kan gå vidare med sina idéer.

Marknadskanaler

För att nå ut till företag och privatpersoner i regionen med budskapet om vilka möjligheter som projektet ger har vi satsat på marknadsföring i många kanaler:

Hemsidor, artiklar i våra egna tidningar, annonsering i dagspress, radio och på bio, nyhetsbrev via e-post, bloggar och sociala medier samt utskick av program och inbjudningar via vanlig post är några av de sätt vi använt för att sprida information och visa goda exempel.



Lönsamhet och internationalisering

Tredje delen i projektet har som mål att öka företagens lönsamhet och få fler företag att våga satsa internationellt.

Exempel på aktiviteter som genomförts är seminarier om aktivt styrelsearbete och ägarskifte. Vi har också haft träffar om att sälja och marknadsföra sig via nätet samt exportinriktade seminarier om olika länder under rubriken "Ta steget ut i världen".

Ett stort antal företag har också deltagit i affärsutvecklingsprogram och nätverk med syfte att öka lönsamhet och internationalisering och ge företagen ett starkt nätverk i regionen. Totalt har vi genomfört 380 företagsanalyser.

Våga Växa Vinna är ett samverkansprojekt mellan ALMI-bolagen i Kronobergs, Gotlands och Jönköpings län samt Swerea SWECAST, Träcentrum och Science Park Jönköping. Projektet delfinansieras av EU och pågår under åren 2008-2010.

En investering för framtiden

